

Regulamin Konkursu „Przygotuj Święta z Kieleckim”

I. ORGANIZATOR KONKURSU

- 1.1 Organizatorem Konkursu jest firma Wytwórcza Spółdzielnia Pracy „Społem” z siedzibą ul. Mielczarskiego 93-95 25-726 Kielce, wpisaną do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000050256 oraz numerem NIP: 6570387884, numer REGON 000426147 – zwana dalej Organizatorem.
- 1.2 Fundatorem Nagród jest firma Wytwórcza Spółdzielnia Pracy „Społem” z siedzibą ul. Mielczarskiego 93-95 w 25 – 726 Kielce, wpisaną do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000050256 oraz numerem NIP: 6570387884, numer REGON 000426147.

II. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU

- 2.1 Konkurs na najatrakcyjniejsze zdjęcie i/lub opis nawiązujące/y do przygotowań przedświątecznych z wykorzystaniem Majonezu Kieleckiego produkowanego przez Wytwórczą Spółdzielnię Pracy „Społem” w Kielcach.
- 2.2 Lista produktów o których mowa w pkt 2.1 tj. biorących udział w konkursie stanowi załącznik nr.1 do niniejszego regulaminu.
- 2.3 Terytorium wykonywania zdjęć do Konkursu przez uczestników jest obszar całego świata.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto użytkownika w serwisie www.facebook.com bądź się w nim zarejestruje.
- 3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IV. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 4.1 Konkurs rozpoczyna się 1 grudnia 2022 roku o godzinie 12.00 czasu środkowo europejskiego +1, trwa do 23 grudnia 2022 roku do godziny 23.59 czasu środkowo europejskiego +1.

V. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I KRYTERIA OCENY ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

- 5.1 Aby wziąć udział w konkursie należy być zarejestrowanym użytkownikiem www.facebook.com, wejść na stronę konkursu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/majonezkielecki> i zaakceptować warunki konkursu, tj. udostępnić Organizatorowi swoje podstawowe dane osobowe (adres e-mail, imię, nazwisko) określone w informacjach podstawowych swojego profilu oraz posiadać status fana oficjalnego fanpage’a Majonez Kielecki, dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/majonezkielecki>.
- 5.2 Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy.
- 5.3 Zadanie konkursowe polega łącznie na:
 - a) zakupie produktu/produktów wymienionych w załączniku nr. 1 do niniejszego regulaminu,
 - b) zachowaniu paragonu lub innego dokumentu, który stanowi dowód zakupu produktu,
 - c) zamieszczeniu w komentarzu, pod postem informującym o konkursie, zdjęcia zawierającego wizerunek jednego bądź więcej produktów WSP Społem wymienionych w załączniku nr.1 do niniejszego regulaminu i/lub zamieszczeniu opisu zawierającego w swej treści nazwę jednego

bądź więcej produktów WSP Społem wymienionych w załączniku nr.1 Format zdjęcia jest dowolny.

- d) Zdjęcie oraz opis, powinny wpisywać się w tematykę konkursową, określoną w pkt.2.1 niniejszego regulaminu.
- 5.5 Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 5.6 Uczestnicy Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej licencji na korzystanie z nadesłanych zdjęć na polach eksploatacji w szczególności określonych w pkt 9.3 i art. 50 ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.

VI. OCENA I NAGRODY

- 6.1. Wybór laureatów nastąpi w terminie do 5 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, o którym mowa w pkt 4.1. Laureaci zostaną wybrani przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
- 6.2. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu pojawi się na profilu:
<https://www.facebook.com/majonezkielecki>
- 6.3. W Konkursie przewidziano:
 - a) jedną główną nagrodę I kategorii w postaci urządzenia **Theromimix TM6 z Thermomix Friend** o wartości 7.460.00 zł,
 - b) dwie nagrody II kategorii w postaci Ekspresu ciśnieniowego do kawy **KRUPS Intuition Preference EA873810** wartości 2.799,00,
 - c) pięciu nagród III kategorii w postaci **Zestawu garnków ZWIEGER Klassiker ZG8449** o wartości 901,53 zł,
 - d) pięćdziesięciu nagród IV kategorii w postaci **dwóch par skarpet z nadrukiem promocyjnym dotyczącym Majonezu Kieleckiego** o wartości 26,40 zł.
- 6.4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 6.5. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
- 6.6. Laureat Konkursu zobligowany jest do wskazania Organizatorowi danych teleadresowych wraz z numerem telefonu w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych od daty ogłoszenia laureatów. Dodatkowo Laureat musi, przesłać potwierdzenie zakupu produktu, który znalazł się na pracy konkursowej. Zaznaczamy, że paragon musi być wystawiony w dacie trwania konkursu. Ponadto, paragon konkursowy może być wykorzystany tylko przez jedno laureata. Wszystkie w/w wymagane informacje Laureat przesyła poprzez prywatną wiadomość na portalu Facebook. Ponadto, Laureat konkursu przy odbiorze nagród I, II i III kategorii zobligowany jest do podpisania i wypełnienia oświadczenia stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu. W tym, w załączniku nr 2 jest zobligowany do podania numeru PESEL, który jest potrzebny do odprowadzenia podatku dochodowego.
- 6.7. Uczestnik konkursu zobowiązany jest zachować oryginał dowodu zakupu. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika wglądu do oryginału dowodu zakupu poprzez przesłanie go Pocztą Polską lub kurierem na adres siedziby Organizatora.
- 6.8. Adres wskazany do wysyłki nagród musi dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 6.9. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi w terminie do 15 (piętnastu) dni roboczych od daty otrzymania od Laureata konkursu wszystkich niezbędnych danych, za pośrednictwem kuriera, poczty bądź przedstawiciela Organizatora.

- 6.10. Niezachowanie terminu wskazanego w pkt 6.6 niniejszego regulaminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, pozostaje ona wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 6.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne dane korespondencyjne podane przez Uczestnika, które uniemożliwiają wydanie Nagrody. Nieodebranie Nagrody przez Zwycięzcę oznacza, że pozostaje ona do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 6.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne następstwa niemożności doręczenia Uczestnikowi Nagrody, jeśli będą one wynikały ze zmiany danych osobowych podanych przez Uczestnika.
- 6.13. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania Uczestników podpisujących się słowami (Nick) naruszającymi ogólnie przyjęte normy obyczajowe.
- 6.14. Zgłoszenia zawierające treści nieprzyzwoite, obraźliwe lub z innych względów niepożądane będą automatycznie dyskwalifikowane przez Organizatora, bez przesyłania informacji do Uczestnika.
- 6.15. Laureaci nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
- 6.16. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
- 6.17. Za wydanie Nagród odpowiada Organizator.
- 6.18. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną.
- 6.19. Nagroda objęta jest gwarancją producenta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek wad nagrody.

VII. REKLAMACJE

- 7.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (decydująca jest data wpływu).
- 7.2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „PrzyGotuj Święta z Kieleckim„ na adres Organizatora lub poprzez wysłanie wiadomości prywatnej na <https://www.facebook.com/majonezkielecki>.
- 7.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 15 (piętnastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 7.4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
- 7.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Wytwórcza Spółdzielnia Pracy „Społem” z siedzibą ul. Mielczarskiego 93-95 25-726 Kielce.
- 8.2. Zgromadzone dane będą stanowiły bazę doraźną i po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte.
- 8.3. Wobec doraźnego przechowywania danych w przedmiotowym przypadku znajduje odpowiednie zastosowanie art. 2 ust.3 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.
- 8.4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.
- 8.5. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

- 8.6. Podanie danych przez osoby uczestniczące w Konkursie oraz zakwalifikowanych na listę Zwycięzców ma charakter dobrowolny ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia konkursu, wydania nagrody i ewentualnego złożenia i rozpatrzenia reklamacji.
- 8.7. Uczestnikom Konkursu oraz Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora.
- 8.8. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres mailowy: iod@wspspolem.com.pl lub w siedzibie Organizatora.
- 8.9. Zwycięzca Konkursu zgadza się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem.
- 8.10. Wystąpienie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.wspspolem.com.pl/>
- 9.2. Przesyłając zgłoszenie za pośrednictwem komentarza Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 9.3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora dla celów związanych z Konkursem.
 - b) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej licencji na korzystanie z nadesłanych zdjęć w dowolnym celu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - i. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, w tym drukarską, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
 - ii. wprowadzenie do pamięci komputera oraz przechowywanie,
 - iii. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie, a także innego używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - iv. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie, przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
 - v. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations,
 - vi. dokonywanie opracowań, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystanie opracowań,
 - vii. publikowanie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i remitowanie w audycjach środkach masowego przekazu, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - viii. inne przypadki rozpowszechniania, w tym na ekranach diodowych w jakichkolwiek miejscach.
 - c) Zdjęcia i opisy zgłoszone do Konkursu nie naruszają przepisów prawa, praw autorskich ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, do których przysługują im wyłączne i nieograniczone

autorskie prawa majątkowe. Uczestnik konkursu oświadcza, że ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich.

- 9.4. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną zdyskwalifikowani.
- 9.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 9.6. Organizator oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za materiały publikowane przez Uczestników oraz należące do nich prawa autorskie. Organizator zapewnia dopełnić wszelkiej staranności, by przestrzegać powszechnie przyjętych norm społecznych.
- 9.7. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919-921 KC.
- 9.8. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.